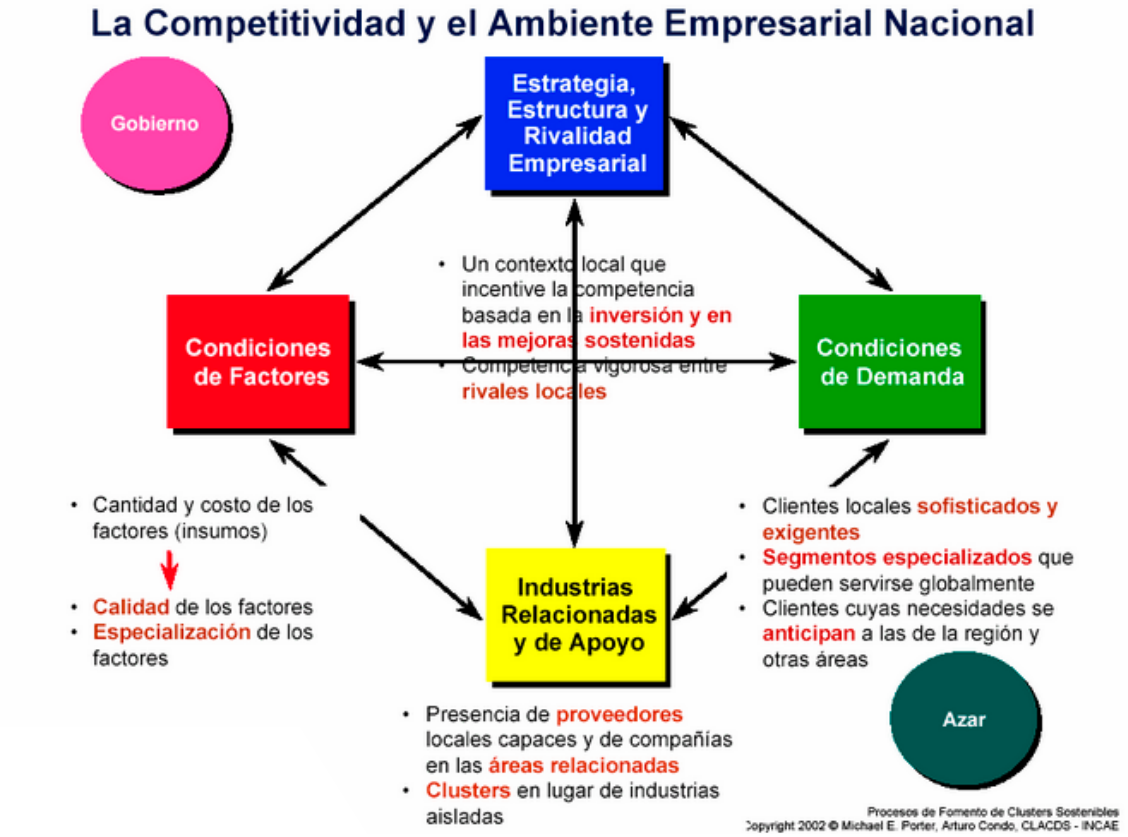
1.4 Modelos de Competitividad Turística

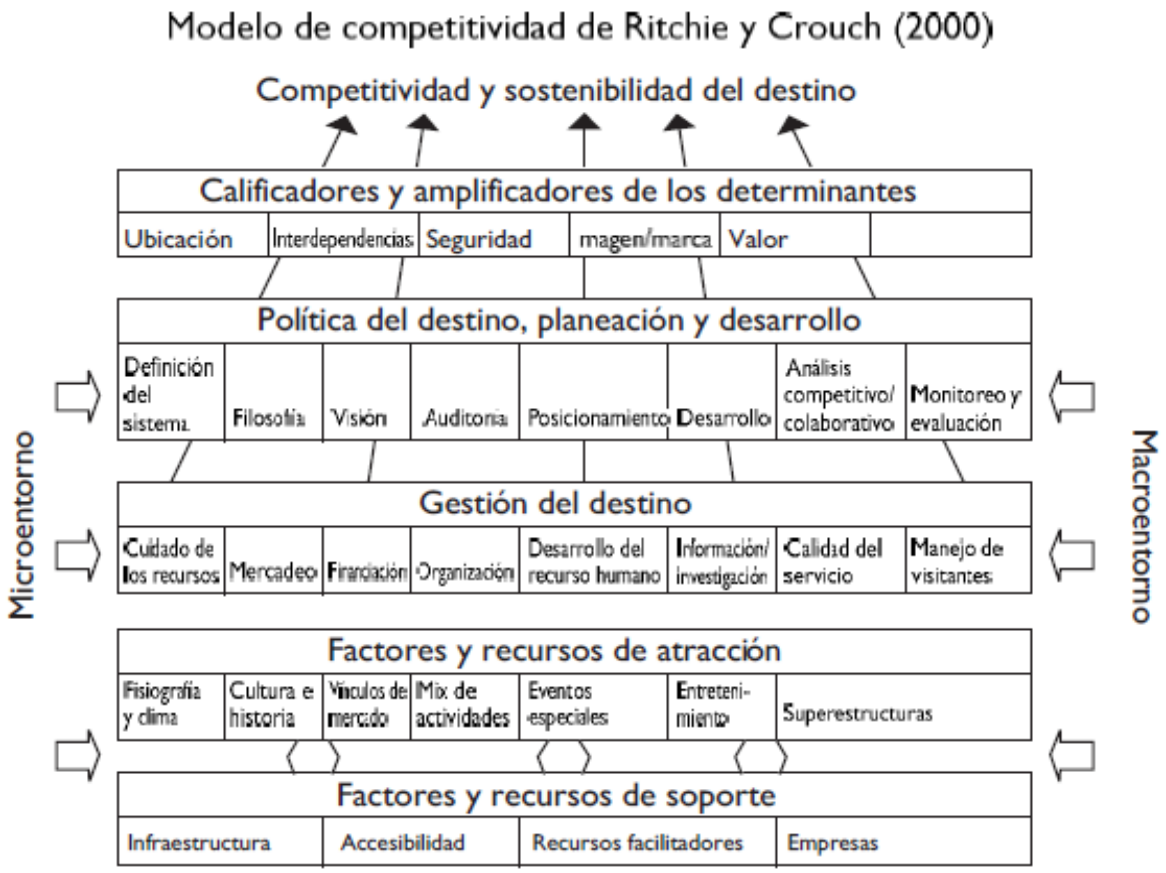
- ***El modelo de competitividad del diamante de Porter.***

Es una metodología para diagnosticar y establecer estrategias desde la visión de la empresa. Porter señala que en la actual economía global la competitividad ya no está limitada a aquellos países con legados favorables, sino, que cada país elige su propia prosperidad al organizar sus políticas, leyes e instituciones con base en la productividad. Según Porter la fuente de la competitividad económica está sustentada en cuatro grandes atributos principales y dos factores secundarios son los hechos fortuitos: azar y Gobierno.



- ***Modelo para evaluar la competitividad de los destinos turísticos de larga distancia de Crouch y Ritchie.***

Son pioneros en el desarrollo de un modelo para evaluar la competitividad de un destino turístico de larga distancia, para estos investigadores la competitividad de los destinos turísticos está asociada a la prosperidad de los residentes, por ser los principales beneficiarios; competitividad y sostenibilidad están estrechamente relacionados, son interdependientes. Este modelo no es predictivo ni causal es explicativo, se sustenta en dos factores fundamentales los recursos y atractivos medulares y los recursos y factores de apoyo (soporte), que se complementan con la gestión y gerencia del destino, los condicionantes determinantes, el entorno y las políticas, planeación y desarrollo del destino.



- ***Modelo Integrado de Competitividad de Dwyer y Kim (2003)***

Dwyer y Kim, proponen un modelo integrado, siguiendo a Crouch y Ritchie, introduciendo elementos como los recursos heredados, los recursos creados, los factores y recursos complementarios. A su juicio, la gestión del destino y las condiciones de la demanda, conforman las condiciones locales que pueden ejercer influencia positiva o negativa sobre la competitividad.